**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на выполнение работ по разработке Концепции праздничного

оформления города Липецка к Новому году 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п.п. | Наименование: | Концепция праздничного оформления города Липецка к Новому году 2022 |
| 1. | Наименование и местонахождение организатора конкурса. Контактные данные. | МКУ «Городской центр рекламы»  г. Липецк, ул. Желябова, 17  Тел/факс: (4742) 27-68-65; 27-49-66, 27-64-68  e-mail: [mugcr@yandex.ru](mailto:mugcr@yandex.ru) |
| 2. | Задачи проектирования: | Дать предложения по созданию единого стиля оформления к празднованию Нового года наружной рекламы, торговых объектов, мест проведения массовых мероприятий. |
| 3. | Требования  к составу  и содержанию  проекта | Проект «Концепция праздничного оформления города Липецка к Новому году 2022» включает в себя:   1. Концепция в форме презентации (формат   PDF, PPTX), состоящая из следующих разделов:   * Идея концепции. * Реализация концепции (стилеобразующие элементы, цветовое решение, шрифты, паттерны). * Городская реклама (плакат 6х3м, плакат 1,2х1,8м.). Каждый вид дизайн-макета предлагается в 3-х различных вариантах, выдержанных в едином разработанном автором стиле. * Визуализация стилевого решения на примере входных групп торговых обьектов - не менее 2-х вариантов. (входная группа с окном, с витриной и без)   Так же по желанию автора может быть предоставлена визуализация или фотопривязка:  - рекламная конструкция щит 6х3м;  - сити-формат 1,2х1,8м;  - рекламная конструкция на остановочном  павильоне 1,2х1,8м;  - кронштейн на опоре 1,2х1,8м;  - сувенирная продукция и POS-материалы.  2. Дизайн-макеты плакатов 6х3м, 1,2х1,8м, элементов стиля, готовые к печати в формате, указанном в п.4 настоящего технического задания. |
| 4. | Форма предоставления конкурсных работ, требования к оформлению и подаче материалов.  Технические требования к дизайн-макетам. | 1.Конкурсный проект предоставляется в электронном виде на адрес электронной почты [mugcr@yandex.ru](mailto:mugcr@yandex.ru)  2.Презентация должна быть в форматах PDF, PPTX.  3.Дизайн-макеты должны быть изготовлены в программах Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop.  4.Дизайн-макеты плакатов наружной рекламы изготавливаются в соответствии с требованиями печати:  Растровые изображения (.tiff ).  (для широкоформатной печати):  - цветовая модель CMYK;  - слои необходимо свести в единый слой – Background, исключить альфа-каналы -Channels, пути - Paths и сжатие - LZV-compression;  - наиболее оптимальный объем файла - до 200 Мб;  - макеты для печати растровых изображений передаются в размере 1:1.  5.Дизайн-макеты элементов стиля выполняются в формате векторного изображения:  -форматы (.ai, .eps, .cdr, .pdf );  - цветовая модель CMYK;  - тексты, используемые в макете - переведены в кривые;  - элементы макета должны быть сгруппированы и находиться внутри макета для печати;  - контуры – обводки изображений и особенно шрифтов при толщине более 2мм нужно конвертировать в объекты.  - все эффекты, используемые в Corel Draw, во избежание некорректной печати, необходимо перевести в растр.  6.Оптимальное разрешение файлов:  - в случае печати изображений с фотокачеством  - 250-300 dpi;  - в случае печати изображений сити-формат (1,2х1,8м) - 75-150 dpi;  - в случае печати изображений размером 6х3м и более - 35-100 dpi. |