Приложение к извещению

**Положение об открытом конкурсе**

**на разработку Концепции праздничного оформления города Липецка**

**к Новому году 2021**

1. Общие положения
	1. Цель конкурса – выбор концепции для стилевого решения

оформления рекламно-информационного пространства города Липецка к Новому году.

Концепция оформления праздника Нового года в Липецке призвана

определить основное цветовое и графическое решение, которое будет использоваться в афишах, праздничных плакатах, размещенных на рекламных конструкциях всех видов, включая электронные экраны. Также использование концепции рекомендуется при оформлении входных групп и витрин объектов торговли, промышленных предприятий, кредитных организаций, автозаправочных станций, иных организаций, в том числе образовательных организаций, учреждений культуры, медицинских организаций, организаций физической культуры и спорта. Кроме того, цветовые и графические решения концепции лягут в основу оформления площадок реализации событийных программ.

1.2. В конкурсе могут принимать участие графические дизайнеры, художники, члены творческих профессиональных союзов, студенты творческих специальностей и другие граждане.

1.3. Члены конкурсной комиссии и члены их семей не вправе выступать в качестве участников конкурса.

2. Условия проведения конкурса.

2.1 Конкурс проводится в два этапа:

1 этап: выбор 3-х лучших проектов;

2 этап: 3 лучших проекта размещаются в социальных сетях для голосования, подведения итогов.

2.2 Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru), а также на сайте организатора конкурса [www.gcr48.ru](http://www.gcr48.ru).

2.3. Прием конкурсных проектов осуществляется на адрес электронной почты: mugcr@yandex.ru, контактные телефоны: +7(4742) 27-68-65, 27-49-66, 27-64-68.

Конкурсные проекты считаются представленными в срок, если они в полном объеме отправлены на электронный адрес mugcr@yandex.ru не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса, и получили подтверждение о принятии.

2.4. Три лучших проекта, определившихся по результатам первого этапа конкурса, выносятся на голосование в социальных сетях. Оповещение о дате и времени проведения голосования, о дате подведения итогов конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru), а также на сайте организатора конкурса [www.gcr48.ru](http://www.gcr48.ru).

2.5. К конкурсу не допускаются проекты, предоставленные после окончания срока, указанного в извещении.

2.6. Конкурсным заявкам, поступившим на адрес электронной почты mugcr@yandex.ru, присваивается уникальный пятизначный номер, который регистрируется в журнале регистрации проектов с указанием даты и времени поступления.

2.7. При приеме проектов осуществляется их проверка, в части отсутствия идентификационных сведений, таких как фамилии авторов, названий проектных или иных организаций, логотипов.

2.8. Конкурсные заявки, содержащие информацию, указанную в пункте 2.7, отклоняются от участия в конкурсе.

2.9. Состав, требования и содержание проекта определяются техническим заданием. Проекты, не соответствующие требованиям технического задания, отклоняются от участия в конкурсе.

По усмотрению автора проекта могут быть включены дополнительные графические изобразительные материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

3. Подведение итогов конкурса.

3.1. Подведение итогов первого этапа конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

 Члены конкурсной комиссии оценивают (отбирают) проекты по следующим критериям:

- концептуальность, образная и художественная выразительность, оригинальность;

- качество исполнения проекта, детальная проработка графических элементов, дополнительная визуализация предлагаемых решений.

Каждый критерий оценивается по 10-ти бальной системе, после чего оценки суммируются и определяется общая сумма баллов, набранных за проект. По результатам сумм баллов определяется три лучших проекта, набравших наибольшее количество баллов.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии или его заместителем.

Итоги первого этапа конкурса размещаются на сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru), а также на сайте организатора конкурса [www.gcr48.ru](http://www.gcr48.ru).

3.2. Победитель конкурса определяется по результатам голосования в социальных сетях. Информация о победителе конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru), а также на сайте организатора конкурса [www.gcr48.ru](http://www.gcr48.ru).

3.3. Конкурсный проект, признанный победителем, поступает в собственность организатора конкурса и будет размещен для свободного скачивания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru), а также на сайте организатора конкурса [www.gcr48.ru](http://www.gcr48.ru).

4. Информация об участниках.

 В течение 3-х рабочих дней со дня подведения итогов конкурса участники, занявшие по итогам первого этапа первые три места, направляют на адрес электронной почты, указанной в пункте 2.3 настоящего Положения сведения об участнике:

* для физического лица: фамилия, имя, отчество, адрес проживания, реквизиты для перечисления вознаграждения (участнику, занявшему первое место), контактный телефон;
* для юридического лица: полное наименование организации, фамилия, имя, отчество руководителя, ИНН, КПП, ОГРН, адрес регистрации организации, реквизиты для перечисления вознаграждения (участнику, занявшему первое место) контактный телефон.

5. Награждение победителей конкурса.

Участникам, чьи проекты были признаны лучшими, вручаются дипломы и призы.