**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на выполнение работ по разработке Концепции праздничного

оформления города Липецка к Новому году 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п.п. | Наименование: | Концепция праздничного оформления города Липецка к Новому году 2022 |
| 1. | Наименование и местонахождение организатора конкурса. Контактные данные. | МКУ «Городской центр рекламы»г. Липецк, ул. Желябова, 17Тел/факс: (4742) 27-68-65; 27-49-66, 27-64-68e-mail: mugcr@yandex.ru |
| 2. | Задачи проектирования:  |  Дать предложения по созданию единого стиля оформления к празднованию Нового года наружной рекламы, торговых объектов, мест проведения массовых мероприятий.  |
| 3. | Требованияк составуи содержаниюпроекта |  Проект «Концепция праздничного оформления города Липецка к Новому году 2022» включает в себя:1. Концепция в форме презентации (формат

PDF, PPTX), состоящая из следующих разделов:* Идея концепции.
* Реализация концепции (стилеобразующие элементы, цветовое решение, шрифты, паттерны).
* Городская реклама (плакат 6х3м, плакат 1,2х1,8м.). Каждый вид дизайн-макета предлагается в 3-х различных вариантах, выдержанных в едином разработанном автором стиле.
* Визуализация стилевого решения на примере входных групп торговых обьектов - не менее 2-х вариантов. (входная группа с окном, с витриной и без)

 Так же по желанию автора может быть предоставлена визуализация или фотопривязка:- рекламная конструкция щит 6х3м;- сити-формат 1,2х1,8м;- рекламная конструкция на остановочномпавильоне 1,2х1,8м;- кронштейн на опоре 1,2х1,8м;- сувенирная продукция и POS-материалы.  2. Дизайн-макеты плакатов 6х3м, 1,2х1,8м, элементов стиля, готовые к печати в формате, указанном в п.4 настоящего технического задания. |
| 4. | Форма предоставления конкурсных работ, требования к оформлению и подаче материалов.Технические требования к дизайн-макетам. | 1.Конкурсный проект предоставляется в электронном виде на адрес электронной почты mugcr@yandex.ru2.Презентация должна быть в форматах PDF, PPTX.3.Дизайн-макеты должны быть изготовлены в программах Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe Photoshop.4.Дизайн-макеты плакатов наружной рекламы изготавливаются в соответствии с требованиями печати: Растровые изображения (.tiff ).(для широкоформатной печати):- цветовая модель CMYK;- слои необходимо свести в единый слой – Background, исключить альфа-каналы -Channels, пути - Paths и сжатие - LZV-compression;- наиболее оптимальный объем файла - до 200 Мб;- макеты для печати растровых изображений передаются в размере 1:1.5.Дизайн-макеты элементов стиля выполняются в формате векторного изображения: -форматы (.ai, .eps, .cdr, .pdf );- цветовая модель CMYK;- тексты, используемые в макете - переведены в кривые;- элементы макета должны быть сгруппированы и находиться внутри макета для печати;- контуры – обводки изображений и особенно шрифтов при толщине более 2мм нужно конвертировать в объекты. - все эффекты, используемые в Corel Draw, во избежание некорректной печати, необходимо перевести в растр.6.Оптимальное разрешение файлов:- в случае печати изображений с фотокачеством  - 250-300 dpi;- в случае печати изображений сити-формат (1,2х1,8м) - 75-150 dpi;- в случае печати изображений размером 6х3м и более - 35-100 dpi. |